

DIRETRIZES – GARAGE SALE VILLAGGIO PARADISO 2026

1. Conceito Geral

Evento institucional, de caráter excepcional, com foco em sustentabilidade, reaproveitamento de itens e integração entre os moradores, sem configurar atividade comercial permanente.

2. Data e Horário

- Data: **28/03/2026 (sábado)**
 - Horário: **14h às 18h**
-

3. Local

- Cada participante deverá utilizar exclusivamente sua própria garagem.
 - Não é permitida exposição em vias, calçadas, recuos ou áreas comuns.
-

4. Participação dos Moradores

- Participação voluntária.
- Inscrição prévia obrigatória, para controle interno da Administração e Comissão de Eventos.

Pedimos que seja enviado no e-mail “contato@villaggioparadiso.org.br” ou whatApp: “11 99553-4476” o nome do associado e endereço para confecção da lista.

Exemplo:

João

Q22 L01 – Rua Bergamo nº 1

- Será disponibilizada lista com os endereços dos participantes.
 - Livre circulação dos moradores durante o evento.
-

5. Itens Permitidos

- Itens usados em bom estado, tais como:
 - Livros, brinquedos, utensílios domésticos;
 - Ferramentas;
 - Pequenos móveis;
 - Artigos decorativos;
 - Equipamentos esportivos, entre outros.
 - Itens poderão ser destinados à venda, troca ou doação.
-

6. Itens Não Permitidos

Fica proibida a exposição de:

- Produtos novos para revenda;
 - Alimentos ou bebidas;
 - Serviços de qualquer natureza;
 - Itens perigosos, inflamáveis ou irregulares;
 - Materiais expostos fora da garagem ou sobre as vias.
-

7. Responsabilidades

Administração:

- Divulgação do evento;
- Organização das inscrições;
- Orientação à equipe de segurança;

- Monitoramento geral.

Participantes:

- Organizar sua garagem;
 - Zelar pelos itens expostos;
 - Conduzir suas negociações;
 - Recolher integralmente os itens ao final do evento.
-

8. Regras Gerais

- Evento pontual, sem caráter comercial.
 - Proibido obstruir vias ou áreas comuns.
 - A Administração não se responsabiliza por valores, negociações ou conflitos.
 - O descumprimento das regras poderá implicar exclusão do evento.
-

9. Comunicação

- Divulgação por meios institucionais (WhatsApp, e-mail, murais e outros).